

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位:开封市市场监督管理局

网站名称	开封市市场监督管理局公众服务网		
首页网址	http://scjg.kaifeng.gov.cn/		
主办单位	开封市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4102000035		
ICP 备案号	豫 ICP 备 15014517 号-2	公安机关备案号	41021102000 001 号
独立用户访问总量 (单位:个)	40112		
网站总访问量 (单位:次)	160026		
信息发布 (单位:条)	总数	9906	
	概况类信息更新量	200	
	政务动态信息更新量	3852	
	信息公开目录信息更新量	5431	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	2	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	33
		解读材料数量 (单位:条)	13
		解读产品数量 (单位:个)	20
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	2	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	36		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	0		
	办件量 (单位: 件)	总数	220	
自然人办件量		180		
法人办件量		40		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	62	
		办结留言数量 (单位: 条)	62	
		平均办理时间 (单位: 天)	3	
		公开答复数量 (单位: 条)	62	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	2	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	2	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	开封市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	5010	
		关注量	4120	
	微 信	名称	开封市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	1410	
		订阅数	6700	
其 他	今日头条: 开封市场监管, 发布800条, 关注2880 抖音: 开封市市场监督管理局, 视频发布94期, 粉丝数8275, 播放量71万			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

单位负责人: 施保民

审核人: 张闽军

填报人: 潘博

联系电话: 22783603

填报日期: 2023-01-09 17:29:11

备注: